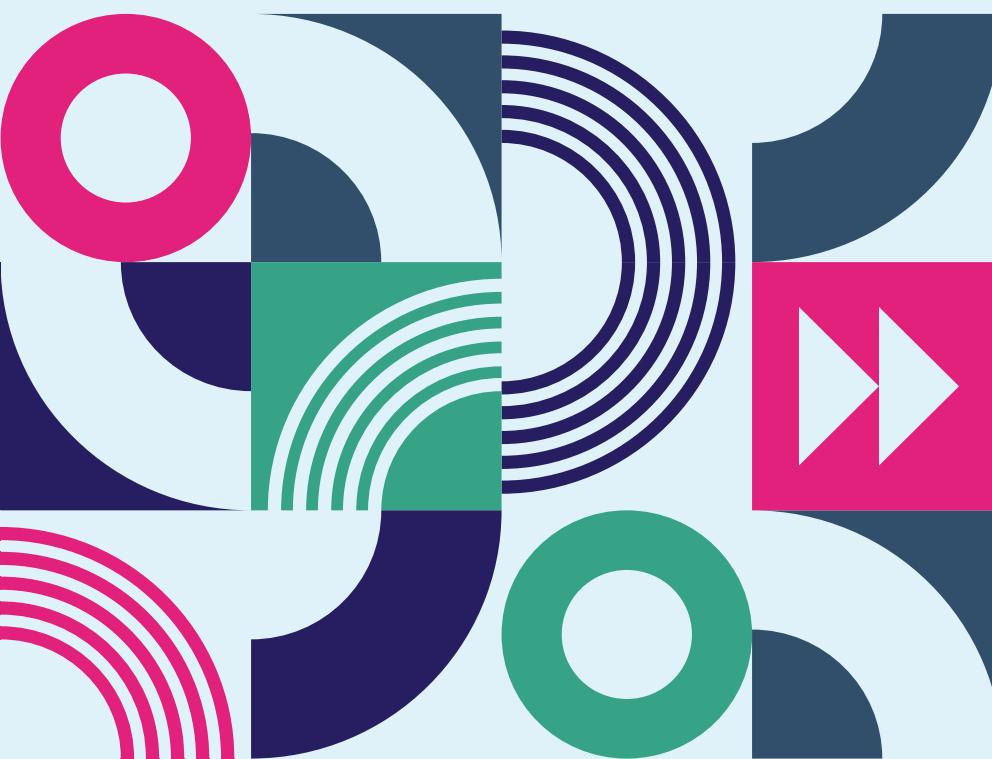




# 提速中国商务会奖 开启全球资源互联

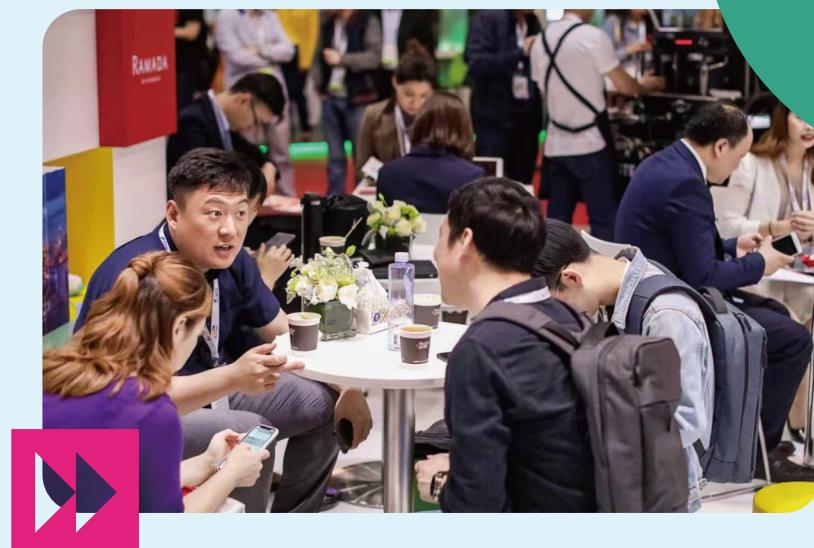
2026年11月3-5日 · 北京

[cimx-beijing.com](http://cimx-beijing.com)



主办方  
 MESSE BERLIN  
China

国际商务会奖旅游博览会(CIMX)是专为促进创新、搭建合作桥梁、开拓商业机遇而全新打造的专业展会平台，致力于推动中国商务会奖旅游市场的繁荣发展。



## 为何参展

- 与来自中国及全球的高质量买家面对面交流
- 定制化的商贸配对及会议预约
- 建立有价值的行业关系，开发业务潜力
- 洞察行业趋势，获取前沿资讯
- 参与一系列的商务社交活动

 +200  
展商

 +350  
买家

 +9,000  
商务会议

 +5,000  
专业观众

## 参会企业类型

国家/地区会展局及旅游局

酒店及度假村

邮轮公司

景点与娱乐项目

会议及会展场馆

特色场馆

特色体验与旅游服务商

目的地管理公司

承运商与交通运输

会务支持服务商

商旅科技公司

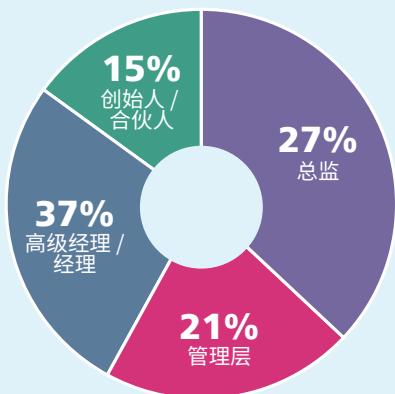
企业商旅服务公司

# 高质量买家

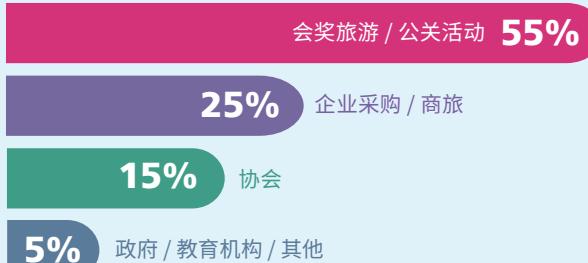
CIMX汇聚了来自中国及全球的350余位精选特邀买家，通过量身定制的商贸配对服务和展前会议预约，提高了现场会晤效率，并促进买家与参展商之间建立高价值的业务联系。

- 企业奖励旅游项目负责人
- 企业活动及会议策划负责人
- 海内外协会
- 专业大型会议主办方
- MICE旅行社
- 活动管理公司
- 负责活动策划的营销/公关公司
- 政府及非盈利机构

## 采购决策者



## 买家类型



## 合作伙伴精选



ICCA

site China

GBTA Global Business Travel Association  
Community • Learning • Advocacy



CAA

中国广告协会  
活动营销专业委员会  
CAA EVENT  
MARKETING COMMITTEE



中国电子商会  
CHINA ELECTRONICS CHAMBER OF COMMERCE



中国国际商会商业行业商会  
CHINA CHAMBER OF INTERNATIONAL COMMERCE  
COMMERCIAL CHAMBER OF COMMERCE



国家旅业  
NATIONAL TOURISM

会奖旅业  
CHINA BT MICE



中国城市轨道交通协会  
CHINA ASSOCIATION OF METROS

BCD travel



GLOBAL BUSINESS TRAVEL

CWT

ON THE WAY  
在路上商旅



FCM

bravolinks  
中青博联

HCM  
华程会展

UCC  
Uni Core Communication  
众信博睿

中旅国际会议展览有限公司  
CTG MICE Service Company Limited

GCM  
大新华会展  
GRAND CHINA MICE

携程商旅

Amway

ADIENT

gm

MARS

京东  
JD.COM

GE HealthCare

NU SKIN

NIO

GEELY  
吉利控股集团

Boston Scientific  
为生命创新

EA STAR

上海靖達国际商务会展旅行有限公司  
ES STAR EVENT MANAGEMENT CO.,LTD

GE Aerospace

# CIMX 论坛

与展会同期举行的CIMX论坛汇聚了海内外企业高管与行业知名专家。论坛聚焦中国商务会奖旅游市场时下最新热点，为企业决策者及时获取市场情报、借鉴同行成功经验，并调整策略提供了关键性的交流平台。

+120

演讲嘉宾

+40

论坛议题

## 论坛主题

- 面向“一带一路”市场的MICE解决方案
- 混合型服务商/企业内部服务模式的变革
- “商务休闲”2.0：设计混合型奖励旅游
- 生成式AI在创意服务中的应用
- ESG与绿色转型
- 企业海外活动与国家品牌战略的协同
- 小规模活动与高利润空间
- 提升协会会议产业的影响力
- 成本节约与可持续性指标的权衡



### Waikin Wong

国际大会及会议协会（ICCA）亚太区域高级区域总监

我认为举办MICE展会是一件很好的事情。目前各界也在积极推动行业发展。通过博览会或其他展览活动的举办，可以增强人们对国际学术会议的认识，创造更多交流机会，搭建起共享学习的平台。



### 黄新穀

全球商务旅行协会（GBTA）亚太区域总监

我期待明年的2026年CIMX展会能够促进交流与合作，因为我们预见中国商务旅行市场将持续增长。我们也期待更深入地了解和把握中国MICE市场的动态，以便赋能我们的会员及本地区行业同仁，充分把握中国——这一全球领先商务旅行市场在MICE领域的重大机遇。



### Pádraic Gilligan

SITE 研究与咨询负责人

作为客源市场，我认为中国蕴藏着巨大的机遇。我期待参加明年11月在北京举办的CIMX展会，希望能与商务会奖领域的专业人士建立联系，这些人士必定深谙如何开发业务及创新，并提供所需的高质量服务水平与产品。

# 展位套餐

## 光地展位套餐

展商可以根据不同需求，选择单开、双开、三开或全开放式展台类型。每9平米展位包括1套商贸配对服务（含21个预约会议），1个会刊录入名额，2张展商证。

### 早鸟折扣

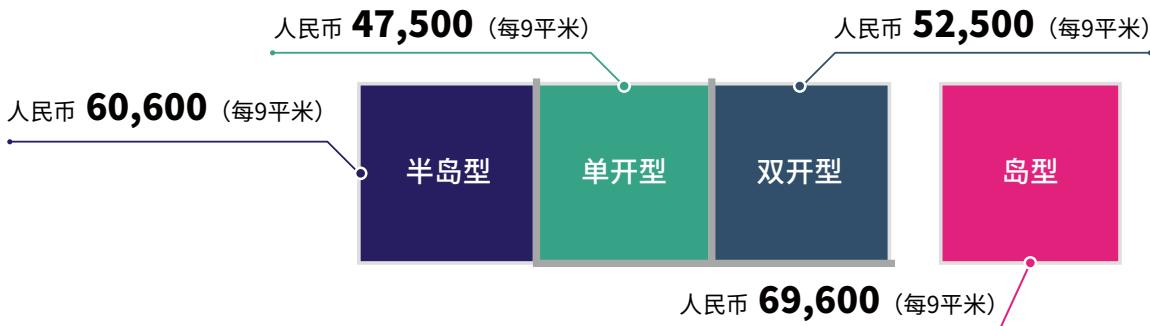
- 九折优惠注册截止日期：  
2026年1月31日
- 九五折优惠注册截止日期：  
2026年5月31日

### 注册截止日期

- 2026年6月30日

## 细则说明

- 光地展位仅限预订18平米或以上
- 展位面积超过250平米的光地展位按单开型展位收费
- 如需双层展位，第二层价格为1,150元人民币/平米



## 含搭建展位套餐

含搭建展位套餐包含标准的展位搭建、家具、地毯、灯光、以及电。升级搭建展位还可以享有更突出的展台设计和更齐全的家具配套。每9平米展位包括1套商贸配对服务（含21个预约会议），1个会刊录入名额，2张展商证。

标准展位  
人民币 **50,000** 元起

单开型



双开型



升级展位  
人民币 **63,100** 元起

半岛型

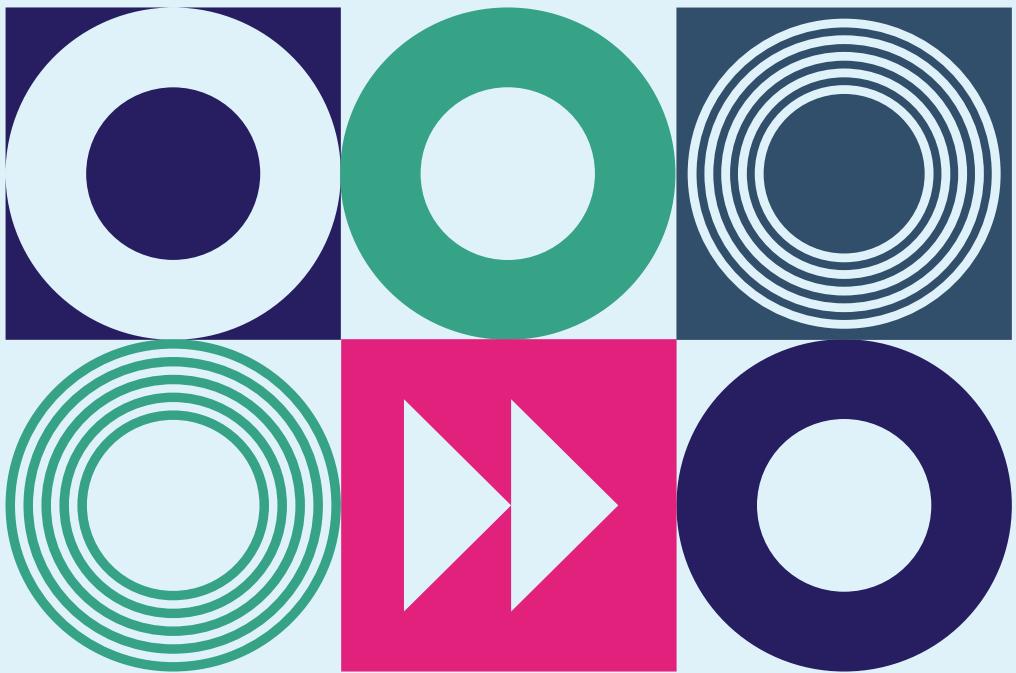


岛型



\*所有人民币展位价格已含税。

联系我们：exhibitor@cimx-beijing.com



提速中国商务会奖，开启全球资源互联  
**2026年11月3-5日 · 北京**

## 联系我们

柏林展览（中国）  
武宁南路1号越商大厦9楼125室  
静安区，中国上海，200042  
邮箱：exhibitor@cimx-beijing.com

官方领英号 官方微信号

